

AMTS2007 展会回顾

观众

2007 年的 AMTS 上有来自 17 个国际和地区的 14000 多位非常专业的观众，有的甚至来自遥远的美国、德国和日本及韩国。国外观众的比例更是达到了 12%。观众的专业性也再次有所提高。典型的 AMTS 观众基本都属于汽车制造业的决策层，有着特定的观展意向。他们相信 AMTS 汽车制造技术这一盛会将越来越重要。

- 观众增长 20%，其中 60%是新观众
- 85%的观众相信 AMTS 将越来越重要
- 98%的观众来自汽车制造业
- 95%的观众有采购权或对实际采购有顾问作用
- 81% 的观众有特定的采购意向
- 73%的观众计划在未来半年投资汽车装备产品与技术

☆ 中国汽车工程学会装备部部长陈长年

参观者相对质量非常高，许多知名公司参观团到访，足显对 AMTS 的重视程度，希望下届展会观众组织能针对现场参展企业来组织，根据每家参展企业展品，有目标性、针对性地邀请专业观众。

☆ 《汽车制造业》杂志社主编张忠军

《汽车制造业》杂志社组织了 60 多名高级读者参观 AMTS2007，并组织举办了 20+20 高尔夫挑战赛。非常成功。汽车制造业需要品牌汽车装备展会，期待 AMTS2008 展示更多的尖端技术、组织更多的系统集成商和装配领域企业参展。

☆上海汽车集团有限公司整车装配部工程师谷源亭

以往看汽车制造技术及装配、材料博览会都是附着在两年一度的上海汽车工业展览会，但上海汽车工业博览会并不是专业的汽车制造展会，AMTS 相对给予了较大的弥补和填缺。对于起步中的 AMTS 本人持以鼓励、积极参与、大力支持的业者观。

展商

汽车制造生产技术领域的领导者云集 AMTS2007。

AMTS2007 共有 373 家企业参与，与 AMTS2006 年展会相比参展商和观众总数分别增加 35%和 46%。AMTS2007 得到绝大多数参展商的高度评价，在业界赢得了极佳的声誉，已成为中国及亚洲地区汽车制造生产技术领域的年度盛会！

- 373 展商=增长 35%
- 98%的展商期待会后会有良好的业绩
- 99%的展商对高档专业观众的质量非常满意
- 21%的展商计划更大面积的展位
- 96%的展商评价未来 AMTS 将是汽车制造行业最重要的会议

2007 展商评价

☆P+F

我们是首次参加 AMTS2007，取得了非常好（简直是意想不到）的效果、P+F 已将 AMTS 列为 A 级展会，并将在 AMTS2008 上扩大展出规模。

☆英格索兰—市场部 Amy.Liu

令我难以置信的是，AMTS 2007 观众非常专业，让我感到很意外是在展览期间，我们见到了我们一直期待想合作的伙伴、并为未来的销售意向进行了深入的沟通，我们非常满意！”

☆IXION GmbH& Co.KG ---Sales Manager Export Andreas Haug

我们是首次参加 AMTS 2007, 观众非常专业, 不光是我们在中国地区汽车行业的客户都有来现场, 让我感到很意外是在展览期间, 我们见到了我们一直期待想合作的伙伴”

☆德国赫根赛特集团---中国区销售经理 钱伟

“我们参加 AMTS 主要想结识一些汽车发动机行业的客户, 此次展览组织的观众非常专业, 我们见到了很多的潜在客户。”

预计 AMTS2008 年展会数据

与 AMTS2007 展会比较

展商数目: 500+	+34.1%
展出面积: 40,000 平方米	+100%
观众人数: 18,000	+22.3%
国内买家: 14,716	+23.1%
港澳台买家: 1,197	+21.4%
海外买家: 2,087	+18.2%

您可以直接联系 AMTS 主办团队, 了解我们能为您实现商业目标做那些工作



上海恒进展览有限公司

中国 上海 中山南二路 999 弄 中信中山大楼 8F 200030

电话: 0086 21 64681550 6468 1300

传真: 0086 21 64681849

电邮: hengjin98@vip.sina.com